

Tumorzentrum Regensburg

Unternehmensstrategie

Das Tumorzentrum ist eine gemeinnützige, von den Krankenkassen finanzierte Organisation für den Datentransfer, die kontinuierliche Fortbildung von Ärzten und der Verbesserung von medizinischen Prozessen, z.B. Therapie-Evaluierung, Einführung neuer Therapiestrategien in der Versorgung von Krebspatienten.

Kerntechnologie und Dienstleistung

Wissenschaftliche Dokumentation und Evaluierung, Telekonferenzen, Ergebnissicherung, Disease-Management, ständige Verbesserung von medizinischen Prozessen

Kooperationen

Deutsches Gesundheitsministerium, Forschungseinrichtungen, ZI, ADT (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Tumorzentren), Deutsche Krebsgesellschaft, andere wissenschaftliche Organisationen, pharmazeutische Unternehmen